

## 【1】 変わる価値観

## ④ 価値観の変化

価値観は、先にみたように世代によって異なるように、時代のさまざまなできごとによって全体としても変わっていくことが推測される。では、近年どのように変化してきているであろうか。2003年から継続して測定している価値観の共通項目32項目の変化をみってみる。

2003年から変化のみられた項目を抽出し、2006年の因子分析結果をもとに分類して整理すると以下ようになった。

「公益志向」「上昇志向」「自力解決」「内閉志向」にあたる項目がどれも低下しているのに対し、「就職するなら小さな会社より大きな会社」「世界の中で自分の国や民族がもっともすぐれている」といった「立身出世」にあたる項目のみが上昇していることが確認できた。

こうした変化の背景には、企業業績の回復などの影響による、一匹狼的生き方よりも大きな組織に対する所属意識の高まりや、最近の対外関係や外交問題などにより国意識が強まっていることがあるのかもしれない。

図表2-4. 価値観の長期変化

|                |                           | 変化（各年「そう思う計」の比率の差） |         |         |         |         |    |
|----------------|---------------------------|--------------------|---------|---------|---------|---------|----|
|                |                           | 2006年<br>（そう思う計）   | 03年-04年 | 04年-05年 | 05年-06年 | 03年-06年 |    |
| I 軸：<br>公益志向   | 人のために役立ちたい                | 62.6               | ▲ 10.9  | 2.0     | ▲ 5.6   | ▲ 14.5  | 低下 |
|                | 自分の国や民族の独自の歴史や文化を守りたい     | 55.6               | 1.7     | 1.3     | ▲ 15.1  | ▲ 12.1  |    |
|                | 世の中うまくやっていくためには競争より協調が大切だ | 57.7               | ▲ 9.0   | ▲ 1.9   | 2.1     | ▲ 8.8   |    |
|                | 自然に囲まれた生活がしたい             | 63.1               | 1.0     | ▲ 4.0   | ▲ 4.7   | ▲ 7.7   |    |
|                | あたたかな家庭や社会をつくりたい          | 87.7               | ▲ 3.8   | 0.7     | ▲ 1.8   | ▲ 4.9   |    |
|                | 義理や人情を大切にしたい              | 69.6               | 0.3     | ▲ 2.5   | ▲ 1.5   | ▲ 3.7   |    |
| II 軸：<br>上昇志向  | 自分の天職をみつけない               | 58.0               | ▲ 10.9  | ▲ 0.1   | ▲ 7.4   | ▲ 18.4  | 低下 |
|                | 自分の能力や可能性を試したい            | 51.8               | ▲ 4.1   | ▲ 7.1   | ▲ 6.5   | ▲ 17.7  |    |
|                | 新鮮で変化のある生活がしたい            | 46.0               | ▲ 9.1   | ▲ 3.3   | ▲ 4.5   | ▲ 16.9  |    |
|                | 人間関係をひろげたい                | 58.4               | ▲ 12.8  | 1.9     | ▲ 5.9   | ▲ 16.8  |    |
|                | 時代の先端でいたい                 | 24.9               | ▲ 7.0   | ▲ 4.2   | ▲ 0.7   | ▲ 11.9  |    |
|                | 社会的な地位や名声を得たい             | 26.4               | ▲ 6.4   | ▲ 2.8   | 1.5     | ▲ 7.7   |    |
|                | 理想や夢をもって生活したい             | 86.3               | ▲ 4.6   | 0.9     | ▲ 3.2   | ▲ 6.9   |    |
| III 軸：<br>立身出世 | 就職するなら小さな会社より大きな会社がいい     | 35.3               | ▲ 1.0   | 2.9     | 4.6     | 6.5     | 上昇 |
|                | 世界の中で自分の国や民族がもっともすぐれている   | 18.9               | ▲ 1.4   | 3.5     | 4.0     | 6.1     |    |
| IV 軸：<br>自力解決  | 平等な社会よりも個性が重視される社会を目指すべきだ | 35.7               | ▲ 4.0   | ▲ 0.8   | ▲ 3.8   | ▲ 8.6   | 低下 |
|                | 周りの人の意見より自分の考えで行動する       | 53.6               | 0.2     | ▲ 4.9   | ▲ 2.8   | ▲ 7.5   |    |
| V 軸：<br>内閉志向   | お互い干渉しない家族がいい             | 30.8               | ▲ 2.4   | ▲ 2.9   | ▲ 1.2   | ▲ 6.5   | 低下 |
|                | 自由気ままな生活をしたい              | 55.8               | ▲ 4.0   | 1.7     | ▲ 3.5   | ▲ 5.8   |    |

2003年 Base for % : 985s 20~69才  
2004年 Base for % : 1,105s 20~69才  
2005年 Base for % : 1,902s 20~69才  
2006年 Base for % : 2,078s 20~69才

\* 項目の並びは2006年の因子分析による変数の分類に従う。  
\* 分析対象としたサンプルは2003年調査のベースに合わせて20~69才としている。